

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			侨联专项业务经费						
主管部门			038-蚌埠市归国华侨联合会		实施单位	038001-安徽省蚌埠市归国华侨联合会			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	12.00	18.63	18.06	10	96.96%	9.70
			其中：本年财政拨款	12.00	18.63	18.06	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	侨联开展海外华人华侨来我市开展文化交流，参观考察，加大蚌埠对外宣传，加大海外联谊文化交流力度的各项工作					一是开展各类丰富的华人华侨文化交流和参观考察活动；二是加大蚌埠对外宣传，加大海外联谊文化交流力度。三是持续开展“听心声走侨企”活动，实现40余家侨企走访全覆盖，帮助侨企解决用工、销售等困难。四是建立《海外联络联谊工作机制》，向海外侨团侨胞推送侨刊乡讯，定期走访慰问海外侨领在蚌侨属侨眷20余人，借助接待侨领返乡探亲契机，牵线搭桥、以侨引侨。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	经贸交流活动人数		≥30人	30人	5	5	
			开展经贸交流活动次数		≥1次	1次	5	5	
			海外联谊文化交流活动参加人数		≥50人	50人	10	10	
			海外联谊文化交流活动次数		≥1次	1次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	按计划时间完成		2025年年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	成本控制率		≤100%	96.96%	5	5	
	效益指标	经济效益	厉行节约		良好	达成预期指标	10	10	
		社会效益	项目实施后起到促进海外文化交流，宣传蚌埠的效果。		良好	达成预期指标	8	8	
		生态效益	保护生态环境		良好	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	项目实施后对提升我市在海外的知名度和美誉度起到积极作用。		良好	达成预期指标	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参加者满意度		≥95%	95%	10	10	
总分							100	99.70	