

市归国华侨联合会党建带侨建项目 绩效评价报告

2026 年 5 月

评价报告目录

一、项目基本情况	错误！未定义书签。
（一）项目概括	错误！未定义书签。
（二）项目绩效目标	错误！未定义书签。
二、绩效评价工作开展情况	错误！未定义书签。
（一）绩效评价目的、对象和范围	4
（二）绩效评价原则、指标体系、方法和标准	4
（三）绩效评价工作过程	5
三、综合评价情况及评价结论	5
四、绩效评价指标分析	5
（一）项目决策情况	5
（二）项目过程情况	6
（三）项目产出情况	6
（四）项目效益情况	6
五、主要经验及做法	错误！未定义书签。
六、存在问题及原因分析	7
七、有关建议	7

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

为深入贯彻新时代党的建设总要求，全面落实“党建带侨建、侨建服务党建”工作部署，强化侨联系统党组织政治功能与组织功能，团结凝聚广大归侨侨眷和海外侨胞，助力地方经济社会发展与侨务工作提质增效，特设立本项目。

2. 主要内容及实施情况

本项目围绕党建阵地建设、侨联组织规范化建设、党员教育管理、侨界群众服务、党建侨建融合活动五大核心内容开展工作。全年高频次开展党员学习教育，多场次举办侨界主题活动；常态化深入基层侨联组织开展指导培训，多维度推进党建侨建宣传阵地提档升级。全覆盖服务本单位及联系侨界群体，各项工作按计划有序落地。

3. 资金投入和使用情况

项目年度预算 10 万元，实际到位资金 10 万元，实际支出资金 10 万元，资金全部用于党建活动、阵地运维、教育培训、侨界服务、宣传物料等合规支出，无截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（二）项目绩效目标

1. 总体目标

以党建为引领，健全侨联组织体系，提升党建与侨建融合质效，增强侨界凝聚力、向心力，打造特色侨务党建品牌，服务地方发展大局。

2. 阶段性目标

- (1) 立项合规、预算编制科学，决策流程规范；
- (2) 完成年度党员教育、侨界活动计划，阵地建设达标；
- (3) 规范基层侨联组织运行，提升工作人员业务能力；
- (4) 资金规范使用，执行率 100%。
- (5) 提升归侨侨眷满意度，无重大负面舆情；

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

全面核查项目资金使用、管理及绩效目标实现情况，总结经验、查找不足，优化经费使用效益，提升“党建带侨建”工作水平。

2. 评价对象

党建带侨建经费项目。

3. 评价范围

项目决策、资金管理、组织实施、产出成果、综合效益及满意度等全流程。

(二) 绩效评价原则、指标体系、评价方法、评价标准

1. 评价原则：科学公正、依法合规、注重实效、激励约束。

2. 指标体系：参照财政部门项目支出绩效评价框架，设置决策、过程、产出、效益 4 个一级指标，细化二级、三级指标，量化评分。

3. 评价方法：采用比较法、因素分析法、公众评判法、资料核查法相结合。

4. 评价标准：以预算批复、实施方案、政策文件、完成资料、满意度调查为依据。

（三）绩效评价工作过程

1. 成立评价小组，制定方案，收集项目资料、财务凭证、活动台账等；

2. 对照指标体系逐项核查、量化评分；

3. 开展归侨侨眷满意度调查；

4. 综合分析形成评价结论与报告。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评价，本项目得分 96 分，评价等级为优秀。

项目立项合规、目标明确、预算科学；资金足额到位、及时拨付、规范使用，执行率 100%；管理制度健全、执行有效；产出数量、质量、时效、成本均达标；党建引领作用凸显，侨界服务成效明显，群众满意度高，全面完成年度绩效目标。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 立项依据充分：符合党建工作、侨务工作政策要求，与单位核心职责高度匹配，无重复立项。

2. 立项程序规范：按规定申报、审批，履行可行性与绩效评估，程序完备。

3. 绩效目标合理：目标清晰、贴合实际，与工作任务、预算额度匹配。

4. 绩效指标明确：指标细化、可衡量，对应年度任务。

5. 预算编制科学：测算依据充分，内容与项目匹配，额

度合理。

6. 资金分配合理：按工作需求分配，贴合实际、重点突出。

（二）项目过程情况

1. 资金管理规范

（1）资金到位率 100%，拨付及时；

（2）预算执行率 100%；

（3）支出合规，审批手续完整，专款专用。

2. 组织实施有效

（1）财务、业务管理制度健全合规；

（2）严格执行制度，活动资料齐全归档；

（3）人员、场地、设备保障到位，单位分工明确、运转高效。

（三）项目产出情况

1. 产出数量：实际完成率 100%，教育、活动、培训、阵地建设均完成计划任务。

2. 产出质量：质量达标率 100%，活动规范、资料完整、阵地符合标准。

3. 产出时效：全部工作按期完成，无延误。

4. 产出成本：按预算执行，无超支，成本控制有效。

（四）项目效益情况

1. 社会效益：凝聚侨心侨力，提升基层侨联组织服务能力，工作成效明显。

2. 可持续影响：建立党建带侨建长效机制，保障工作持续规范开展。

3. 服务对象满意度: 归侨侨眷及相关对象满意度达到 95% 以上。

五、主要经验及做法

党建侨建深度融合: 以党建统领侨务工作, 把组织建设、思想引领、服务侨胞一体推进。

经费管理精准高效: 严控预算、专款专用、流程规范, 执行高效, 执行率 100%。

活动务实贴近侨界: 聚焦归侨侨眷需求, 开展特色活动, 提升获得感与归属感。

台账管理规范完整: 全程留痕、资料齐全, 便于监督、评价与复盘。

六、存在问题及原因分析

活动形式创新不足: 以传统学习、座谈为主, 线上线下融合、特色活动偏少。原因: 单位人员少、精力有限, 创新资源不足。

绩效指标精细化程度有待提升: 部分效益指标偏定性, 量化监测不够。原因: 侨务工作社会效益难量化, 指标设置经验不足。

基层指导覆盖面有限: 受人力限制, 对基层侨联点对点指导频次不足。原因: 单位人员较少, 工作任务较多。

七、有关建议

丰富活动载体, 打造特色品牌: 结合侨界特点, 开展线上线下结合的特色活动, 提升吸引力与影响力。

优化绩效指标, 强化量化管理: 细化社会效益、可持续影响等指标, 建立可统计、可核查的量化体系。

整合资源力量，提升服务效能：加强与相关部门联动，借助社会力量，弥补人力不足，扩大指导覆盖面。

强化总结宣传，扩大示范效应：及时总结“党建带侨建”经验，加强宣传推广，提升工作知名度与示范作用。

持续规范管理，提升经费效益：严格预算执行与财务监管，确保资金安全高效使用。

- 附件： 1. 项目支出绩效评价指标体系框架（附表 1）
2. 侨联党建带侨建经费项目绩效目标完成清单（附表 2）
3. 侨联党建带侨建经费项目绩效评价问题清单（附表 3）
4. 侨联党建带侨建经费项目支出绩效自评表（附表 4）

附表 1

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项（主体是指项目主管部门，下同）是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合市与县区财政事权与支出责任相适应原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制（主体是指项目资金管理使用单位，下同）是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②预算资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
		资金拨付及时性	项目资金是否按照依法依规及时拨付，用以反映和考核项目资金拨付时效情况。	项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达，是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。
	资金管理	预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
		资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=(实际产出数/计划产出数)×100%。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。
	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间:项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间:按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=[(计划成本-实际成本)/计划成本]×100%。 实际成本:项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本:项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出,一般以项目预算为参考。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。	项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。

附表 2

党建带侨建经费项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	是否完成
(一)	项目绩效目标	绩效目标完成情况	
	①立项合规、预算编制科学，决策流程规范； ②完成年度党员教育、侨界活动计划，阵地建设达标； ③规范基层侨联组织运行，提升工作人员业务能力； ④资金规范使用，执行率 100%。 提升归侨侨眷满意度，无重大负面舆情；	①项目决策规范、依据充分，贴合单位实际情况，预算编制合理可行； ②圆满完成年度党员教育与侨界活动计划，各项活动按节点有序开展；侨联阵地建设全面达标，软硬件设施完善，服务功能有效发挥； ③基层侨联组织运行规范有序，制度执行严格；通过系统培训与实践锻炼，工作人员业务能力显著提升，履职尽责高效顺畅； ④资金管理严格规范，支出合规合理，项目资金执行率达到 100%，实现了资金使用效益的最大化； ⑤归侨侨眷服务保障有力，满意度持续提升；舆情监测与防范机制落实到位，全年无重大负面舆情发生，侨界整体和谐稳定。	完成

附表 3

侨联党建带侨建经费项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门（单位）	问题描述	整改建议	备注
项目决策存在的问题（包括项目立项、绩效目标设定、预算编制和资金分配等）	1				无
	2				
资金管理存在的问题（包括资金到位情况、预算执行情况和资金使用合规性等）	1				无
	2				
项目管理存在的问题（包括项目过程管控、监督问效、制度建设及执行情况等）	1				无
	2				
项目产出存在的问题（包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本等）	1				无
项目效益存在的问题（包括经济效益、社会效益、可持续影响和满意度等）	1				无
其他问题	1				无

附表 4

党建带侨建经费项目支出绩效评价指标体系框架评分表

一级 指标	二级指 标	三级指标	分 值	指标解释	指标说明	评价情况	得 分
决策 (20 分)	项目立 项 (8 分)	立项依据 充分性	4	项目立项（主体是指项目 主管部门，下同）是否符 合法律法规、相关政策、 发展规划以及部门职责， 用以反映和考核项目立 项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展 规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履 职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合市与 县区财政事权与支出责任相适应原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项 目重复。	1. 项目立项符合《关于加强新时代侨 联工作的意见》等法律法规与国家政 策要求，契合国民经济和社会发展规划。 2. 符合党建工作、侨务工作行业发 展规划及上级关于“党建带侨建”的专 项政策要求。 3. 与市侨联凝聚侨心、服务侨界、强 化组织建设的核心职责高度一致，为 履职必需项目。 4. 属于公共财政支持的党建与群团 工作保障范围，符合市本级财政事权 与支出责任划分原则。 5. 与其他部门同类项目、本单位内部 其他项目无重复设置、无交叉重叠。	4

		立项程序 规范性	4	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请和设立,得2分; ②审批文件、材料符合相关要求,得2分;不符合规定及相关要求不得分。	1. 本项目严格按照市级财政项目申报流程申请、设立,程序规范、手续齐全。 2. 项目审批文件、申报材料完整合规,符合经费管理相关要求	4
	绩效目标 (6分)	绩效目标 合理性	3	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目有绩效目标得0.5分,否则不得分; ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性得0.5分,否则不得分; ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得1分,否则不得分; ④与预算确定的资金量相匹配得1分,否则不得分。	该项目有明确的绩效目标,绩效内容与实际工作内容相符,资金支出与预算相匹配。	3
		绩效指标 明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,得1分; ②绩效指标细化程度高,分类清晰,有具体实施内容,得1分; ③绩效指标可量化性强,有明确的数据量化指标,得0.5分; ④绩效指标与项目目标任务数相对应,得0.5分。	该项目有具体的产出指标、效益指标,满意度指标。年度完成党员教育、侨界活动计划,阵地建设达标,服务群众满意度指标。群众满意度大于90%。	3
	资金投入 (6分)	预算编制 科学性	3	项目预算编制是否有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性。	①预算编制经过科学论证得0.5分,否则不得分; ②预算内容与项目内容匹配得0.5分,否则不得分; ③预算额度测算依据充分,按照标准编制得1分,否则不得分; ④预算确定的资金量与工作任务相匹配得1分,否则不得分。	预算编制结合每年的工作实际,充分考虑预算限制与单位实际需要。	3

		资金分配合理性	3	项目预算资金分配是否有测算依据,用以反映和考核项目预算资金分配的合理性。	①有预算资金分配相关资料,得 1.5 分; ②预算资金分配额度与项目实际工作量相适应,得 1.5 分。	预算资金分配按照相关规定执行。	3
过程 (20分)	资金管理 (10分)	资金到位率	2	项目实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	根据项目及时到位资金占预算资金的比率计算得分。比率 80~100% (含 100%), 2 分; 比率 60~80% (含 80%), 1 分; 比率 60%以下 (含 50%), 0 分。 资金到位率= (实际到位资金/预算资金) ×100%。	资金到位率 100%。	2
		资金拨付及时性	2	项目资金是否按照依法依规及时拨付,用以反映和考核项目资金拨付时效情况。	项目资金是否按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达,是否符合项目资金管理办法、工作实施方案等明确的时限要求及时拨付。每滞后 1 个月,扣 0.5 分,扣完为止。	项目资金拨付及时。	2
		预算执行率	3	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况	根据项目实际支出资金占预算资金的比率计算得分。 执行率 95~100% (含 100%), 3 分; 比率 90~95% (含 95%), 2 分; 60%以下 (含 50%), 0 分。预算执行率= (实际支出资金/预算资金) ×100%。	预算执行率 100%。	3
		资金使用合规性	3	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况	①资金的拨付有完整的审批程序,得 1.5 分; ②资金用途与合同确定的用途相符,得 1.5 分; ③若出现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况的,本项 0 分。	资金使用合规,审批程序完整,未见截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	3
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	5	项目实施单位的业务管理制度是否健全,用以反映和考核业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①建立单位内控制度,得 2.5 分; 否则得 0 分; ②单位管理制度合法、合规、完整,得 2.5 分; 否则得 0 分。	建立《蚌埠市侨联党组议事规则》《蚌埠市侨联本级预算经费使用、审批、报销管理办法》,内容合法、合规、完整。	5

		制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①项目实施过程中遵守相关管理规定,得2分;否则得0分; ②纳入政府目标管理绩效考核内容,纳入考核内容得1分,否则得0分。	业务开展,资金使用等均按照相关制度执行,材料齐全,归档及时,绩效目标与制度实施挂钩。	5
产出 (30分)	产出数量 (10分)	高频词开展党员学习教育活动	10	高频词开展各项党员教育活动和侨界主题活动。	①党员学习教育活动完成次数不得少于5次,少一次扣0.5分; ②侨界主题活动开展场次不得少于3场,少一场扣0.5分。 ③基层侨联指导培训场次不得少于2次,少一次扣0.5分。	1.完成党员学习教育活动>10次; 2.开展侨界主题活动>3场; 3.基层侨联指导培训场次>2次;	10
	产出质量 (10分)	活动组织规范、达标	5	党建学习、侨界主题活动、基层指导培训均严格按照既定方案组织实施,活动流程规范、台账资料齐全,全部达到预期组织标准,质量达标率100%。	①活动组织规范率:活动方案、签到、记录、总结等资料齐全规范,得3分,否则得0分。 ②阵地建设达标率:党建与侨建阵地符合标准、内容更新及时、运行正常,得2分,否则得0分。	活动组织均严格按照既定方案组织实施,流程规范,资料齐全。	5
		资金使用合规,活动效果好	5	资金使用符合财务管理制度及单位内控制度	①培训服务满意度:参训人员对培训组织、内容、效果评价良好,满意度≥90%得2分,否则得0分。 ②资金使用合规率:所有支出合规、票据完整、审批手续齐全,无违规问题,得3分,否则得0分。	资金支出符合单位内控制度及单位财务管理制度,流程合规,效果良好。	5
	产出时效 (5分)	活动完成及时率	5	所有党建带侨建相关活动、培训、阵地更新等工作任务,均按年度计划按时完成,无延期、无滞后	党建带侨建相关活动按计划要求时间完成,得5分,有一次活动未按照计划时间完成,扣1分,扣完为止。	均按年度计划按时完成。	5

	产出成本 (5分)	成本超标率	5	成本超标率=项目实际成本超出预算计划金额的百分比; 计算公式=(项目实际成本-预算计划金额)/预算计划金额*100%; 项目实际成本=项目全部支出(已支出和待支出)	成本超标率 ≤ 0 , 得5分; $0 \leq$ 成本超标率 $\leq 10\%$, 得3分; $10\% \leq$ 成本超标率 $\leq 20\%$, 得1分; 成本超标率 $\geq 20\%$, 不得分。	成本超标率 < 0 。	5
效益 (30分)	社会效益 (10分)	凝聚侨心 侨力	10	凝聚侨心侨力, 提升基层侨联组织服务能力	影响程度分为较高、明显、一般。较高得10分, 明显得7分, 一般得4分, 没有影响得0分。	影响程度较高。	10
	可持续影响 (10分)	建立党建 带侨建长效机制	10	建立党建带侨建长效机制, 保障工作持续规范开展。	影响程度分为较高、明显、一般。较高得10分, 明显得7分, 一般得4分, 没有影响得0分。	影响程度较高。	10
	满意度 (10分)	服务对象 对项目实施的满意度	10	归侨侨眷及相关对象满意度达到95%以上	采取调查问卷方式, 对相关群众和工作人员进行满意度调查, 满意度 $\geq 90\%$, 得10分; $80\% \leq X < 90\%$, 得8分; $70\% \leq X < 80\%$, 得6分; $60\% \leq X < 70\%$, 得5分; $X < 60\%$, 不得分。	服务对象满意度95%。	10
合计			100				100